



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 29 octobre 2019

## **Gain de budget : 2 nouveaux budgets pour ODW**



L'agence ODW annonce le gain de 2 nouveaux budgets : TacoShake et les Menus Services.

TacoShake, franchise de tacos Made in France, a confié à ODW sa communication digitale. ODW a pour mission de développer la prise de parole et la présence digitale de l'enseigne. Pour l'occasion, ODW va multiplier les points de contacts entre TacoShake et ses consommateurs, via notamment le lancement de contenus décalés sur Snapchat et Tik Tok.

Les Menus Services, société de service à la personne disposant de plus de 90 agences en France, a décidé de collaborer avec ODW pour évenementialiser le lancement de son nouveau service ménage à domicile. ODW est notamment chargé de l'animation des comptes Facebook et Instagram de la marque et de la gestion des campagnes médias sur les réseaux sociaux.



*ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.*

*L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :*

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **ODW Régie** : la 1ère régie publicitaire dans les théâtres*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée dans le tourisme*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krys, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, M6, BBC,...*

Site web : [www.odw.fr](http://www.odw.fr) / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : [bonjour@odw.fr](mailto:bonjour@odw.fr)

---

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – [av@odw.fr](mailto:av@odw.fr)